

Korporativno komuniciranje

Fakultet političkih nauka

dr Bojana Femić-Radosavović, mr Jovana Svrkota, ljetnji semestar 2021/22.

Plan rada

Dan i datum	Tema
Petak, 18.02. (P)	Pravila polaganja ispita + Uvod u korporativno komuniciranje
Ponedjeljak, 21.02. (V)	Uvodne napomene. Pregled plana rada
Petak, 25.02. (P)	Razgraničenje pojmova: korporativno komuniciranje, PR, marketing, oglašavanje, publicitet.
Ponedjeljak, 28.02. (V)	Razjašnjenje osnovnih pojmova. Oglašavanje i plasiranje proizvoda - zadatak
Četvrtak, 03.03. (P)	Komunikacija i javno mnjenje (Elementi komunikacijskog modela. Javnosti i njihova mišljenja)
Ponedjeljak, 07.03. (V)	Vježba - primjeri dobre i loše prakse komuniciranja za vrijeme COVID19
Petak, 11.03. (P)	Značaj i struktura komunikacione strategije
Ponedjeljak, 14.03. (V)	Analiza komunikacionih strategija
Petak, 18.03. (P)	Ciljne javnosti i avatar kupca ("buyer persona")
Ponedjeljak, 21.03. (V)	Vježba - ciljne javnosti i izrada avatara kupca
Četvrtak, 24.03. (P)	KOLOKVIJUM
Ponedjeljak, 28.03. (V)	Vježba - kanali komunikacije
Petak, 01.04. (P)	Kanali komunikacije
Ponedjeljak, 04.04. (V)	Vježba - kreiranje imidža
Četvrtak, 07.04. (P)	Interna komunikacija
Ponedjeljak, 11.04. (V)	Vježba - smjernice za internu komunikaciju
Petak, 15.04. (P)	Tehnike javnog nastupa
Ponedjeljak, 18.04. (V)	Komunikacija na društvenim mrežama
Četvrtak, 21.04. (P)	POPRAVNI KOLOKVIJUM
Ponedjeljak, 25.04. (V)	PRAZNIK

Dan i datum	Tema
Petak, 29.04. (P)	Sponzorstva i društveno odgovorno poslovanje
Ponedjeljak, 02.05. (V)	PRAZNIK
Četvrtak, 05.05. (P)	Lobiranje
Ponedjeljak, 09.05. (V)	Prezentacije seminarskih radova
Petak, 13.05. (P)	Korporativna filantropija
Ponedjeljak, 16.05. (V)	Prezentacije seminarskih radova
Četvrtak, 19.05. (P)	Krizna komunikacija
Ponedjeljak, 23.05. (V)	PRAZNIK
Petak, 27.05. (P)	Prezentacije seminarskih radova

Pravila polaganja ispita

Tokom semestra biće bodovane sljedeće aktivnosti: kolokvijum (max 30 poena), aktivnost na časovima predavanja i vježbi (max 20 poena), seminarski rad (max 20 poena) i usmeni završni ispit (max 30 poena). Da bi položio ispit student treba da kroz različitu kombinaciju aktivnosti prikupi minimum 50 poena (50-59 poena ocjena E, 60-69 poena ocjena D, 70-79 poena ocjena C, 80-89 poena ocjena B i 90-100 poena ocjena A).

Datum održavanja kolokvijuma je unaprijed definisan. **Kolokvijum** se sastoji od 20 pitanja na zaokruživanje. U završnu ocjenu ulazi broj osvojenih poena.

Tokom cijelog semestra se vodi evidencija o **aktivnostima na časovima** predavanja i vježbi.

Seminarski rad se radi u grupama od po dva ili tri studenta. Zadatak je izrada komunikacione strategije na konkretnom primjeru.

Završni ispit je usmeni ispit koji obuhvataju cjelokupno gradivo.

E-mail adresa za ovaj predmet: korporativno.komuniciranje@gmail.com

Važni datumi

-
- Rok za prijavu grupa za seminarski rad: **15. mart** (e-mail adresa: korporativno.komuniciranje@gmail.com)
 - Kolokvijum: **24. mart**
 - Popravni kolokvijum: **21. april**
 - Prezentacije seminarskih radova: **9., 16. i 27. maj**

Literatura

1. Tkalac Verčić, Ana, "Odnosi s javnošću", Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb, 2015. Godina
2. Shel Holtz, Korporativni razgovori – vodič za provedbu učinkovite i prikladne interne komunikacije, Zagreb, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2007.
3. Lester Potter, Komunikacijski plan: srž strateških komunikacija, Zagreb, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2007.